

## Formations sur les usages numériques

### A qui s'adresse cette offre ?

Toute structure souhaitant faciliter sa transition vers les usages numériques et développer les pratiques collaboratives

- Dirigeant de PME / TPE / Collectivités et Associations  
- DRH, responsable de service informatique, responsable communication/marketing

**Services intéressés :** Tous

**Métiers cibles :** Tous

### Questions à poser en prospection

- ❖ Quels sont vos niveaux d'usage des outils numériques ?
- ❖ Quels sont vos freins dans l'adoption de nouveaux usages numériques ?
- ❖ Combien de personnes auraient besoin de se former et quels profils de poste possèdent-ils ?
- ❖ Avez-vous du budget formation disponible ?

### Les produits et prestations complémentaires

- + Plateforme numérique de travail Workplace 365
- + Méthode et accompagnement au changement
- + Assistance à la création des Workflow et Automatisation métiers
- + Gestion des ressources / Projets



### CARACTERISTIQUES DE L'OFFRE

L'Académie 365 est un organisme de formation certifié Qualiopi proposant une offre qui répond à un besoin important et actuel des TPE, PME, collectivités et associations concernant leur usages des outils numériques Microsoft 365. Aujourd'hui, et encore plus depuis la crise sanitaire Covid-19, ces structures ont compris qu'elles devaient accélérer le développement des usages numériques. Cela afin de faire monter en compétences leurs collaborateurs pour améliorer la Communication, l'Organisation, la Recherche, le Partage et la Production.

Les formations de l'Académie 365 s'inscrivent dans ce processus de changement en formant et en accompagnant les utilisateurs à travers des cas d'usages du quotidien professionnel.

L'Académie 365 propose ainsi des parcours de formation sur les outils collaboratif de Microsoft 365. Ces formations sont réalisées 100% à distance, à travers une plateforme pédagogique accessible à tout moment et de n'importe où, et des classes virtuelles régulières.



### PROBLEMATIQUES CLIENT

- Changement des modes de travail : télétravail, mobilité, usages numériques
- Niveau d'usage et adoption faible des outils numériques
- Résistance au changement et difficulté à libérer les équipes pour la formation
- Diminution des budgets formation



### BENEFICES CLIENT

- Un gain d'efficacité et de productivité par l'adoption des bons usages et meilleures pratiques des outils numériques en milieu professionnel
- Une amélioration de la qualité de vie au travail
- Une montée en compétence et un gain d'autonomie rapide et graduel
- Une organisation facilitée dans l'espace et le temps : formations accessibles à tout moment et de partout
- Un impact minimal sur les plannings des équipes
- Une diminution des coûts de formation



### BUDGET

- Fonction de la formation et des spécificités clients : déterminé après devis
- Environ 35 €/h pour les formations au catalogue
- Eligible à la prise en charge par les OPCO



### LES + PAR RAPPORT A LA CONCURRENCE

- + Parcours de formation orientés sur des cas d'usages professionnels
- + Adaptés au profil de poste de l'apprenant
- + Des usages pratiques qui correspondent à des réalités du quotidien
- + Des activités variées et interactives favorisant l'engagement
- + Du social learning favorisant l'apprentissage par ses pairs
- + Un suivi de la progression et un accompagnement individuel
- + Un rapport qualité/prix optimisé et plus en rapport avec les budgets actuels de prises en charge des formations



### LES - PAR RAPPORT A LA CONCURRENCE

Concurrents : Mandarine Académie (MOOC Office 365), Cegos, Orsys, ENI

- Une expérience de la formation dans le contexte professionnel limitée
- Un catalogue de formation sur Microsoft 365 pour le moment limité
- Formations spécifiques onéreuses et délais de réalisation importants